国际经济与贸易专业留学生培养方案

Training program for international students

in International Economics and Trade

一、培养目标:学生应掌握经济学和国际贸易基本理论,熟悉世贸组织和国际贸

易规则下各国的发展和贸易政策。学生毕业后具备良好的沟通、协调、创新和创

业能力, 能够适应经济全球化的需要。

Objectives: The students should master the basic theories of economics and

international trade; they also should be familiar with the development and trade policies

of different countries under WTO rules. The students will have good abilities of

communication, coordination, innovation and entrepreneurship after graduation, and can

be adapted to the economic globalization.

二、培养要求: 学生主要学习国际经济与贸易的基本理论和基本知识,接受国际

经贸实践的基本培训,具有优秀的素质结构、能力结构和知识结构。

Training requirements: The students mainly study the basic theories and basic

knowledge of international economics and trade; accept the basic training of

international economic and trade practices; and will have excellent quality structure,

ability structure and knowledge structure.

三、主干课程: 微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、国际经济学、国际

贸易、国际贸易实务、管理学、国际商务谈判、金融学。

Main courses: Microeconomics, Macroeconomics, Accounting, Statistics, International

Economics, International trade theory and policy, Practice of International Trade,

Principles of Management, International Business Negotiation, Principles of Finance.

四、学制: 4年

Duration: 4 Years

五、授予学位: 经济学学士

Award Degree: Bachelor of Economics

1

六、课程设置

必修课

Compulsory Courses

			学时 Cl	ass Hours			执行学期 Term										
课程体系 Course System	课程名称 Courses	总 计 Tota	讲授 Teachin g	实验/ 实践 Practic	课程 训练 学时 Tutoria 1	学分 Credi t	1	2	3	4	5	6	7	8			
	汉语基础																
	Chinese	192	176		16	12	48	48	48	48							
	Language																
	中国文化概论																
公共基础课	Introduction to	40	4.4		4	2	40										
Public Basic	Chinese	48	44		4	3	48										
Courses	Culture																
	体育实训课	32	32			2	16	16									
	physical Class	32	32				10	10									
	公共课学时合	272	252	0	20	17	11	64	48	48	0	0	0	0			
	计			Ů			2	<u> </u>			Ů	Ů	Ů				
	专业概论与新																
	生讨论																
	Professional	8	8			0.5	8										
	introduction																
	and freshman discussion																
	经济数学																
	Economic	96	88		8	6	48	48									
专业基础课	Mathematics	70	00		0	O	-10	10									
Specialized	管理学原理																
Basic	Principles of	48	44		4	3	48										
Courses	Management																
	概率论与数理																
	统计																
	Probability	5.0	50			25		5.0									
	Theory and	56	50		6	3.5		56									
	Mathematical																
	Statistics																
	微观经济学	64	54		10	4		64									
	Microeconomic	- 1				·											

	ı				1	1 1	1 1		i	i i	Ī		i	
	S													
	宏观经济学													
	Macroeconomi	64	54		10	4			64					
	cs													
	会计学													
	Basic	56	48		8	3.5			56					
	Accounting													
	统计学	40							40					
	Statistics	48	44		4	3			48					
	计量经济学													
	Econometrics	64	48	12	4	4				64				
	金融学													
	principles of	48	44		4	3					48			
	Finance													
	研究方法论													
	Research	56	48		8	3.5						56		
	Methodology	50	10		Ü	3.3						30		
	学科基础课学						10	16	12		11			
	时合计	608	530	12	66	38	4	8	0	48	2	56	0	0
	国际经济学													
	International	48	44		4	3				48				
	Economics													
	国际贸易理论													
	与政策													
	International	64	54		10	4					64			
	Trade Theory													
	and Policy													
	商务英语													
	Business	48	40		8	3				48				
	English													
-t- 11 \m	国际贸易实务													
专业课	Practice of													
	Tructice of										64			
Specialized	International	64	44	14	6	4					01			
Specialized Courses	International Trade	64	44	14	6	4					01			
	Trade	64	44	14	6	4								
	Trade 国际市场营销			14										
	Trade 国际市场营销 International	48	44	14	4	3					48			
	Trade 国际市场营销 International Marketing			14										
	Trade 国际市场营销 International Marketing 国际商法	48	44	14	4	3						10		
	Trade 国际市场营销 International Marketing 国际商法 International			14								48		
	Trade 国际市场营销 International Marketing 国际商法 International Business Law	48	44	14	4	3						48		
	Trade 国际市场营销 International Marketing 国际商法 International	48	44	14	4	3						48	5	

	Business Negotiation													
	国际金融 International Finance	48	44		4	3						48		
	跨国公司经营 管理 Multinational Company Management	48	40		8	3							4 8	
	专业课学时合 计	418	340	28	50	30	0	0	0	11 2	11 2	96	9	0
合计		1298	1122	40	136	85	216	232	168	208	224	15 2	98	0

推荐选修课

Recommended Optional Courses

			学时 Class Hours				执行学期 Term									
课程体系 Course System	课程名称 Courses	总 计	讲授	实验/ 实践	课程 训练 学时	学分 Credit	1	2	3	4	5	6	7	8		
		Total	Teaching	Practice	Tutorial											
	中国当代经济 The Macroeconomic Situation in China	48	44		4	3			48							
推荐选修课	国际商务管理 International Business Management	48	40		8	3					48					
Recommended Optional Courses	中国货币与财政政策 China's Monetary and Fiscal Policy	48	44		4	3					48					
	旅游管理 Tourism Management	48	44		4	3						48				
	农村金融 Rural Finance	48	40		8	3						48				
合计		240	212	0	28	15			48		96	96	0			

实践教学

Practices

课程名称	实践周数	学分 Credit			执行	亍学丼	期 Te	rm		
Courses	Weeks	子为 Credit	1	2	3	4	5	6	7	8
国际贸易综合										
International	4	4					1	1	1	1
Trade										
跨境电商										
Cross Border	3	3					3			
E-Commerce										
农产品贸易										
International	3	3						3		
Agriculture Trade										
商务谈判	0	0								
Business	3	3							3	
Negotiation										
毕业实习(含毕业设										
计)										
Graduation	30	6						5	10	15
Practice and										
Thesis (Design)										
合 计	43	19					4	9	14	16

七、学分要求: 128

Credit required: 128 points

修读环节 Course category	课程类别 Course Type	应修学分 Required credit
	必修课 compulsory courses	85
必修环节	实践教学 Course Practice	19
compulsory	小计 Subtotal	104
选修环节	专业选修课 Recommended Optional Courses	15
Optional	其他选修课 Optional Courses	9
	小计 Subtotal	24
合计 Total		128